



Tons da Pri ma vera

18 a 21 Maio

DOSSIER DE IMPRENSA

Festival de Street Art de Viseu parte da cidade à descoberta das quintas e das escolas

“Tons da Primavera” vai criar 10 novas paisagens artísticas na cidade vinhateira do Dão. Almeida Moreira terá mural evocativo. Cartaz é “o melhor de sempre”

Na sua terceira edição, o Festival de Street Art de Viseu regressa à cidade vinhateira do Dão entre 18 e 21 de Maio. Mais uma vez, integrado no primeiro evento enoturístico do ano de Viseu “Tons da Primavera”.

A iniciativa é promovida pelo Município de Viseu, com produção executiva da VISEU MARCA e a parceria da Comissão Vitivinícola Regional do Dão (CVR do Dão).

DRAW (Frederico Campos), artista plástico, arquiteto e “Embaixador de Viseu”, criador da mais icónica pintura mural do centro histórico de Viseu, na rua Augusto Hilário, é o curador artístico do festival.

Quatro coletivos de artistas e seis outros criadores realizarão “10 novas paisagens artísticas na cidade vinhateira do Dão e na cidade-jardim”, sublinhou o Presidente da Câmara Municipal, Almeida Henriques, na apresentação que teve lugar esta quinta-feira.

Este ano, pela primeira vez e de forma inédita no país, o street art dará lugar à arte pública em espaço rural.

Cinco quintas — Chão de São Francisco (em que foi apresentado o evento), Falorca, Turquide, Vinha Reis e Pedra Cancela — abrirão portas para receber criações de pintura mural e, no caso de Vinha Reis, de instalação.

“Acrescentamos novas paisagens e tópicos de descoberta aos territórios rurais, ao mesmo tempo que desafiamos a arte pública a resolver algumas dissonâncias arquitetónicas”, declarou Almeida Henriques, ao lado do Presidente da CVR do Dão, Arlindo Cunha, e dos responsáveis da VISEU MARCA, Olavo Sousa e Jorge Sobrado.

Para além das quintas vinhateiras, as escolas serão o outro destino de eleição do festival de street art de Viseu em 2017.

As escolas básicas de São João de Lourosa, Silgueiros, João de Barros e Ribeira e a APPACDM de Viseu receberão intervenções artísticas, uma das quais será dedicada à figura histórica, visionária e mítica do capitão Almeida Moreira.

O homem que inaugurou a “modernidade” da cidade, fundador do Museu Grão Vasco, reformador da Feira de São Mateus, autarca, colecionador e mecenas de artes, terá na Escola da Ribeira um “emblema” a céu aberto.

Já ADD FUEL tem em mãos o desafio de uma criação que valorize, na escola de São João de Lourosa, as paisagens de azulejo da “cidade-jardim”.

Para além das residências artísticas, o “Tons da Primavera” proporcionará ainda oficinas de serigrafia e impressão a alunos das escolas.

Segundo o curador, “o ‘Tons da Primavera’ conquistou um lugar nos festivais de arte pública em Portugal. Aceitamos agora o risco de mudar, de convidar novos autores e de encarar novos contextos para a criação”.

Entre 2015 e 2016, o Festival de Street Art de Viseu criou um roteiro de 18 pinturas murais na cidade, assinadas por 16 artistas e coletivos.

Em paralelo à programação artística, o “Tons da Primavera” propõe ainda um mix de eventos enoturísticos, culturais e de animação, com 32 horas de programação.

O cartaz musical é o melhor de sempre, apresentando nomes como Rodrigo Leão & Scott Matthew — que regressam a Viseu depois de uma receção apoteótica em Janeiro, na Sé —, Rita Redshoes, Fingertips, Moullinex (também “Embaixador de Viseu”), Insert Coin e James Borges, entre outros.

O Mercado 2 de Maio será o ‘meeting point’ do evento, onde se concentrarão as provas de vinhos do Dão na “Entre Aduelas”, com dezenas de produtores representados, e uma área (cota superior) de street food. A programação inclui ainda oficinas artísticas, espaço infantil e mostras de produtos artesanais, envolvendo dezenas de parceiros locais.

A GALP e a Auto Sertório são patrocinadores oficiais do Festival “Tons da Primavera”.

Viseu, 27 de Abril de 2017

FESTIVAL DE STREET ART "TONS DA PRIMAVERA" PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA



ADD FUEL (PT)

Escola Básica de São João de Lourosa
www.addfuel.com

Temática de intervenção: azulejos de Viseu



BREAK ONE (HUN)

Escola Básica 1,2 João Barros (Amarelinha)
www.flickr.com/photos/breakone

Temática de intervenção: cidade-jardim, natureza/fauna



Pedro PODRE (PT)

Escola Básica da Ribeira
www.pedropodre.com

Temática da intervenção: Almeida Moreira



PICHI & AVO (ES)
APPACDM, Repeses
www.pichiavo.com



COLECTIVO RUA (PT)
Quinta da Falorca
Coletivo de: OKER, Fedor, Draw,
Contra e Third
<https://www.facebook.com/COLECTIVORUA>



TAMARA ALVES (PT)
Quinta Chão de São Francisco
www.tamaraalves.com



ATELIER SER
Workshops de serigrafia e impressão nas escolas

JORGE ABADE
Escola Básica de Silgueiros



**LUÍS BELO &
ANA SEIA DE MATOS**

Quinta de Pedra Cancela

<http://luisbelo.com>
<http://anaseiadematos.com>



TIAGO LOPES

Quinta de Reis
<http://cargocollective.com/tiagolopes/>
Biografia

Intervenção: instalação



ERGO BANDITS

Quinta de Turquide
Coletivo: Agostino de Giorgio, João
Cachada, João Pereira e Ramon Freitas



FINGERTIPS



MOULLINEX



RITA REDSHOES



RODRIGO LEÃO
& SCOTT MATTHEW

CARTAZ MUSICAL

18 Maio | 21h30

FINGERTIPS

19 Maio | 22h00

Rita Redshoes

19 Maio | 23h30

Insert Coin

20 Maio | 21h00

BRYZ (James Borges)

20 Maio | 22h00

Rodrigo Leão & Scott Matthew

20 Maio | 23h30

Moullinex

21 Maio | 17h30

Francisco Cappelle

Mercado 2 de Maio

18 Maio, quinta-feira	18h00 – 23h00
19 Maio, sexta-feira	17h00 – 23h00
20 Maio, sábado	15h00 – 00h00
21 Maio, domingo	15h00 – 19h00

Atividades regulares e permanentes

- Provas de Vinhos do Dão
- Mercado de Street Food
- Showcookings e harmonizações vínicas
- Roteiro de Street Art (visitas)
- Ateliers para crianças
- Artesanato urbano e Oficinas (Só Sabão / Amor Luso, Flash)
- Tattoos (Piranha)



18 a 21 Maio

DOSSIER DE IMPRENSA